VROUW IN DE BOUW

Tekst | Roel van Gils Beeld | Bosch Beton

Brechtje van den Beuken, co-CEO en mede-eigenaar van Bosch Beton

De bouw- en infrasector is voornamelijk een mannenwereld. Maar wie goed zoekt, komt wel degelijk ook vrouwen tegen. Op deze pagina bieden we ze een podium. Om te lezen wat ze beweegt, hoe ze hun werk doen en vooral hoe het is om als vrouw in een overwegend mannenwereld werkzaam te zijn. In deze editie geven we het woord aan Brechtje van den Beuken – Van den Bosch, samen met broer Gerard sinds 2019 CEO en eigenaar van Bosch Beton en recent nog uitgeroepen tot 'Ondernemer van het Jaar'.



En dat laatste kwam als een behoorlijke verrassing, zegt Brechtje. "We hebben het bedrijf in 2019 overgenomen van onze ouders en vervolgens een behoorlijke transformatie ingezet. En juist die transitie werd door de jury geloofd. Een mooie erkenning voor het hele bedrijf." Brechtje is van jongs af aan al betrokken bij het bedrijf, al heeft ze na haar studie eerst een andere weg bewandeld als accountmanager voor een groot bedrijf in de interieurbranche. "Op een gegeven moment was ik toe aan iets nieuws. Ik wilde altijd al graag ondernemen en dacht dat te kunnen leren in het familiebedrijf. Niet met het idee om daar te blijven werken, maar vooral om de kneepjes van het vak te leren. Zodoende ben ik in 2010 gestart op de afdeling verkoop."

Vanuit verkoop is Brechtje vervolgens naar de serviceafdeling verhuisd. "Geloof het of niet, maar er ging ook wel eens iets fout binnen onze onderneming", zegt ze met een lach. "Op de serviceafdeling komt feitelijk alles bij elkaar wat in de processen daarvoor niet helemaal lekker is gelopen. Vanuit deze positie ben ik processen gaan (her)structureren en organiseren. Als je groeit, moet je ook als organisatie groeien, anders red je het niet." En blijkbaar beviel dat goed, want enkele jaren maakte ze haar debuut in het management. "Vanuit deze positie kreeg ik een steeds bredere blik op het bedrijf en de mogelijkheid om processen te gaan (bij)sturen. En dat beviel me uitstekend. Sterker nog, het is gewoon ontzettend leuk. Bovendien ga je dan ook pas écht waarderen wat je ouders hebben opgebouwd."

Sinds de overname in 2019 door Gerard en Brechtje is de producent van betonnen keerwanden hard gegroeid. "We hebben een compleet nieuwe fabriek gebouwd en het bedrijf verder omgevormd naar een hele moderne organisatie met verkoopkantoren in Duitsland, België, Frankrijk en Denemarken. Je bent toch de volgende generatie en denkt over sommige zaken heel anders. De tijdgeest is ook heel anders." Brechtje en haar broer zijn in hun positie volledig gelijkwaardig aan elkaar. "En dat stralen we ook uit in het bedrijf." Van een echte mannenwereld is bij Bosch Beton dan ook geen sprake. "Op kantoor is de verhouding vrouw versus man al 40:60. Daarin zijn we echt wel gegroeid. We hebben vrouwen op alle functies, van logistiek tot de afdeling engineering, maar ook in de verkoop en op de administratie. En sinds kort is ook de eerste vrouw in de productie aangesteld."

'Als het even kan, werken we met gemengde teams. Daardoor ontstaat een veel completer beeld en dat is voor de bedrijfsvoering alleen maar dienend'

Als het even kan, werken we met gemengde teams, zegt Brechtje. "Daardoor ontstaat een veel completer beeld en dat is voor de bedrijfsvoering alleen maar dienend. Mannen zijn over het algemeen goed in het uitzetten van de grote lijnen, vrouwen letten vaak op relevante details en zo zorgt die combinatie ervoor dat het succesvol lukt. Alles staat of valt tenslotte met de uitvoering. We doen het bij Bosch Beton echt samen."

Ambities heeft Brechtje nog te over. "Het voornaamste doel voor nu is om ons bedrijf op een goede manier door de transitie te leiden. We verbruiken veel grondstoffen en zijn samen met de markt en instanties op zoek naar alternatieven om bijvoorbeeld cementvrij te kunnen werken. Hierin zullen we gezamenlijk een weg moeten vinden. Daarnaast hebben we de ambitie op Europees marktleider te worden op het gebied van keerwanden. In Nederland zijn we dat al, maar ook daarbuiten liggen er nog hele mooie groeikansen. En daar horen ook buitenlandse fabrieken bij." ■